

Regolamento del concorso a premi "Lufthansa Festival of festival"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	Lufthansa Linee Aeree Germaniche
Indirizzo legale	Via G. Spadolini 7 – 20141 Milano
Partita Iva	IT 08964640158
C.F.	00477950588
Ditta Associata	TCB S.r.l.
Sede Legale	Via Paolo Fabbri 1/3 – 40138 Bologna
Partita Iva e C.F.	02338891209
Soggetto Delegato	IPM Italia Srl, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB)
Finalità	Creazione database e promuovere il marchio e i servizi
Inizio Pubblicità	Dal 02/09/2013
Durata	Dal 5/9/2013 al 30/9/2013
Estrazione finale	Entro 18/10/2013
Montepremi presunto	Euro 2.383,81 (iva esclusa/inclusa non imponibile)
Cauzione	Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Ambito Territoriale	Nazionale.
Partecipanti	Utenti maggiorenni residenti o domiciliati nell'ambito territoriale (di seguito "Utente/i").
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione on-line e direct marketing. I Promotori si riservano di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità che riterranno più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: www.festivaloffestivals.it/lufthansa2013

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo compreso tra il 5/9/2013 al 30/9/2013, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, sarà possibile partecipare al presente concorso a premi.

In particolare, l'Utente per partecipare al concorso dovrà registrarsi sulla pagina dedicata del sito www.festivaloffestivals.it/lufthansa2013 compilando l'apposito form di registrazione e dare il consenso ad iscriversi alla Newsletter Lufthansa.

I dati richiesti per poter partecipare saranno: Nome, Cognome, Data di nascita, Sesso, e-mail e CAP.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei propri dati anche per finalità commerciali e l'accettazione del regolamento.

Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione agli Utenti che si siano registrati con un "nickname" o dati anagrafici non veritieri o non corrispondenti a quanto riportato nel proprio documento d'identità.

Il servizio online del concorso sarà attivo dalle ore 00.00 del 5/9/2013 alle ore 23.59 del giorno 30/9/2013.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

Estrazione finale:

Per l'estrazione finale sarà predisposto un archivio contenente i nominativi di tutti coloro che si saranno iscritti entro le ore 23.59 del 30/9/2013. Dall'archivio saranno estratti a sorte tre vincitori e tre riserve.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 18/10/2013.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.

Qualora entro 15 (quindici) giorni non si riesca a reperire un vincitore si procederà con la prima riserva estratta seguendo la medesima procedura sino ad assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza alla Onlus preposta.

Limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita solo a soggetti maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio nazionale.

Ogni Utente potrà registrarsi al concorso una volta e vincere fino ad un massimo di 1 premio.

Esclusioni:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori del gruppo Lufthansa, TCB S.r.l., della società IPM Italia S.r.l. e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Premio in palio e descrizione:

Ordine d'estrazione	Descrizione premi	N. Premi	Valore totale (iva escl/incl. non imp.)
Primo premio	1 coppia di biglietti aerei valida per un	1	€ 1840,00

	volo intercontinentale Lufthansa A/R Italia-Destinazione a scelta		
Secondo Premio	Trolley Spinner 26 Butterfly Love	1	€ 296,70
Terzo Premio	Trolley Spinner 22 Butterfly Love	1	€ 247,11
	Totale	3	€ 2.383,81

* Il vincitore del primo premio avrà la possibilità di prenotare una coppia di biglietti per un volo intercontinentale Italia-Destinazione scelta, di andata e ritorno in Economy Class da/per aeroporto/destinazione servita da voli operati direttamente da Lufthansa (ad esclusione dei voli in code-sharing), tasse incluse.

La prenotazione dovrà essere effettuata con un minimo di 10 giorni d'anticipo ed un massimo di 90 giorni dalla data di partenza (a titolo esemplificativo: partenza il 01/1/2014, prenotazione possibile dal 1/12/2013 al 20/12/2013).

Il volo A\R potrà essere effettuato entro il 31 marzo 2014 (ultima data di rientro possibile). Prima dell'emissione del biglietto non sussiste alcun diritto a un volo in una determinata data.

I voli sono soggetti a disponibilità e nel caso di non disponibilità della classe di prenotazione prevista i vincitori dovranno scegliere un'altra data e non sarà possibile pagare differenze di prezzo per prenotazioni in altre classi di prenotazione.

Il premio dovrà essere usufruito dal vincitore e accompagnatore in un'unica soluzione.

Una volta effettuata con la Ditta Promotrice la prenotazione per la destinazione e le date scelte, non sarà più possibile modificarla ed il premio sarà considerato assegnato anche nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore non usufruisca totalmente o parzialmente del volo. Ogni viaggiatore dovrà possedere un documento di identità valido per viaggiare nella località prescelta prima di iniziare il volo e sarà tenuto a procurarsi i visti necessari e a rispettare le eventuali norme sanitarie e di immigrazione.

Sono esclusi dal premio, il viaggio da/per l'aeroporto così come, l'alloggio, gli eventuali transfer e ogni ulteriore parte del viaggio che il vincitore desideri aggiungere.

Non sono da considerare incluse qualsiasi altra spesa, costo o servizio non espressamente specificato sopra.

Per quanto non menzionato si applicano le condizioni generali di trasporto Lufthansa nella sezione Termini e Condizioni reperibile all'indirizzo:

<http://www.lufthansa.com/it/it/Homepage>.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo presunto è pari a € 2.383,81 iva esclusa/inclusa non imponibile. Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita premio finale:

La Ditta Promotrice provvederà ad informare il vincitore, entro 7 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail (utilizzando l'indirizzo e-mail indicato dall'Utente all'atto della registrazione) con le istruzioni per la riscossione del premio.

Invio documenti:

Il vincitore di un premio dovrà tassativamente entro 15 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti richiesti tramite il seguente metodo:

- facendo reply all'email di notifica di vincita ricevuto;

- Inviare un fax al seguente numero: 039/831213 e specificando Concorso "Lufthansa Festival of festival".

Documenti Richiesti:

I documenti richiesti sono:

- Modulo di accettazione premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (15 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, cumulo premi, o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Delega dei premi:

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

La spedizione del premio sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano Cod.Fisc. 97384230153.

Versamento dell'IRPEF:

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Ditta Promotrice dichiara che non intende esercitare il diritto di rivalsa sui vincitori del 25% di ritenuta alla fonte art. 30 d.p.r. 600 29/9/73.

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Ubicazione del server:

La Ditta Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato in Italia.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi implica la completa accettazione del regolamento del concorso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione agli Utenti che si siano registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.

Informativa Privacy:

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, si precisa che i dati raccolti da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal predetto Codice.

I dati forniti dai partecipanti al Concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione online verranno utilizzati:

- a. per consentire la partecipazione al concorso;
- b. per finalità promozionali, commerciali e di marketing, che potranno essere realizzate da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, TCB Srl ed aziende terze, anche attraverso l'opera di società specializzate esterne, dirette ad informare su iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono o sistemi automatizzati di chiamata ex art. 130 D. Lgs. 196/2003, quali ad esempio, l'invio di posta elettronica, SMS, MMS etc.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a. e b. è necessario ed in sua mancanza non sarà possibile partecipare al concorso stesso;

Tali dati potranno essere inoltre comunicati ad altre società appartenenti al gruppo societario delle ditte promotrici nell'ambito delle finalità indicate, e trasferiti all'estero.

L'elenco nominativo dei soggetti a cui i suoi dati potranno essere comunicati è a disposizione presso il Titolare.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Lufthansa Linee Aeree Germaniche o TCB Srl, svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Lufthansa Linee Aeree Germaniche o TCB Srl nell'esecuzione delle attività di cui al punto a e b della presente informativa. I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da Lufthansa Linee Aeree Germaniche, che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa. Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del concorso potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate. Il Titolare del trattamento è Lufthansa Linee Aeree Germaniche con sede legale in Via G. Spadolini 7 – 20141 Milano. Lei potrà rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e di consentirgliene, nel caso, la messa a disposizione. Lei potrà pertanto chiedere di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

Adempimenti e garanzie:

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Il dichiarante